



Designação do projeto: Aumento e Diversificação da Capacidade Produtiva por via da transição digital e eco inovação

Código do projeto: CENTRO-04-38D7-FEDER-000603

Objetivo principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção: Centro – Viseu

Entidade beneficiária: Granifonte - Transformação de Granitos, Unipessoal, Lda.

Data de aprovação: 09/02/2022

Data de início: 03/01/2022

Data de conclusão: 10/10/2022

Custo total elegível: 230.698,52 EURO

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 115.349,26 EURO

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A presente operação visa o aumento da capacidade produtiva da Granifonte, com vista a que a mesma consiga: produzir novos produtos para o segmento mobiliário e maior especialização no segmento das cozinhas; aproveitamento de resíduos para produção de argamassas, cerâmicos ou brita; atingir novos mercados; apostar na transição digital e na eficiência energética. Esta é uma operação crucial para que a empresa consiga deter um posicionamento mais próximo do cliente final (e-commerce), detendo um maior controlo da cadeia produtiva.

Para tal, está prevista a aquisição de equipamentos tecnologicamente avançados (máquina de controlo numérico CNC e máquina de corte monofio), investimento em eficiência energética (iluminação LED), e ferramenta de marketing e-commerce.

Como objetivos primordiais identificam-se:

- Diversificação produtiva: através de nova linha de produtos para o segmento do mobiliário, novos produtos para o segmento das cozinhas (com maior detalhe e especialização), bem como brita para jardinagem ou argamassas (através do aproveitamento de desperdícios);

- Transição digital através de software incorporado na máquina de CNC (que vai permitir executar moldes de modo automatizado) e de software incorporado na máquina de corte monofio (que vai permitir fazer o corte da pedra de forma automatizada);
- Aumentar a notoriedade e o contacto desmaterializado com o cliente, através da inclusão de ferramenta e-commerce;
- Conquistar novos segmentos de mercado;
- Aumentar a quota de exportação.

Em termos de resultados a atingir no ano pós projeto destacam-se:

- Postos de trabalho a manter - 9;
- Postos de trabalho a manter 6 meses após o fim do apoio - 9.

Entidade Consultora: B&F consultores, Lda.

